

2022. 1. 28

デジタル空間上に大阪・梅田の街を再現
「JM 梅田ミュージックフェス(β)」を開催します！
～VTuber 等のバーチャルアーティストが出演～



阪急阪神ホールディングスは、当社グループの最も重要な事業拠点である大阪・梅田の街をデジタル空間上に忠実に再現した「JM 梅田 (Japan Multiverse 梅田)」において、音楽祭「JM 梅田ミュージックフェス(β)」を3月12日(土)・13日(日)に開催します。

本イベントでは、来場者にアバターを通じてご参加いただき、VTuber 等のバーチャルアーティストによる音楽ライブの視聴に加えて、各種イベントやグッズ販売等もお楽しみいただくとともに、実際に梅田の街を歩いているような臨場感を体感していただけます。JM 梅田では、今夏に本格的なミュージックフェスを行う予定であり、今回はそれに向けたトライアル(βイベント)として実施するものですので、本イベントを通じて得られたノウハウを活かして、今夏のイベントでは更にプログラムを充実させてまいります。

阪急阪神ホールディングスでは、デジタル技術の活用を通じた既存事業の収益力の強化や、デジタル空間における新たな収益事業の創出を目指しており、それに向けてさまざまなDXに関する取組を進めています。

その一つとして、「Japan Multiverse Project」と題して、JM 梅田に続き、日本全国のさまざまな都市をデジタル空間上に再現してバーチャルイベントを開催するとともに、リアルライブ映像とバーチャルライブ映像の双方の配信に対応できるようにして、新たなサービスを展開してまいりたいと考えております。

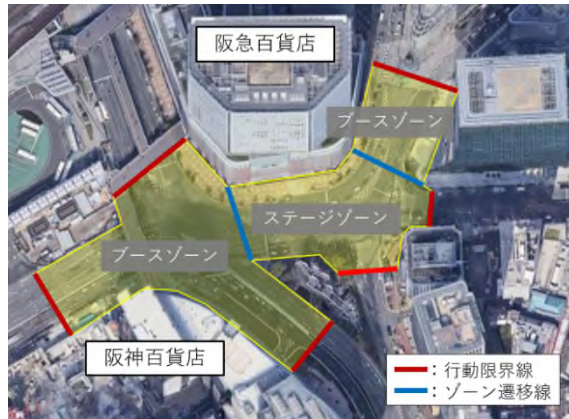
今回のイベントの概要は次のとおりです。

【ミュージックフェスの概要】

- | | |
|------|-----------------------------------------|
| □名 称 | JM 梅田ミュージックフェス(β) |
| □開催日 | 2022年3月12日(土)・13日(日) |
| □参加費 | 有料(料金は未定。一部無料) |
| □出演者 | VTuber 等のバーチャルアーティスト |
| □主 催 | 阪急阪神ホールディングス株式会社 |
| □協 力 | monoAI technology 株式会社、バーチャル・エイベックス株式会社 |

【JM 梅田のエリア】

大阪・梅田にある阪急百貨店・阪神百貨店前のエリアをデジタル空間上に再現し、「ステージゾーン」と2つの「ブースゾーン」を設けます。「ステージゾーン」では出演者の音楽ライブを視聴することができ、「ブースゾーン」では各種イベントやグッズの購入等をお楽しみいただけます。また、普段は立ち入ることができない交差点内を実際に歩いているような臨場感を体感することができます。



【アバターの機能】

- ・来場者には、アバターを通じてご参加いただきます。アバターは、ゲーム感覚で簡単に操作することができ、会場内を自由に歩き回っていただけます。
- ・音声での会話に加えて、テキストチャットでコミュニケーションをとることも可能です。また、「プライベートボイスチャット機能」を使用することで、周囲の方を気にせずに会話することができるほか、「エモート機能」を使用することで、感情表現や挨拶を手軽に行うことができます。



アバター目線のイメージ



アバター操作画面のイメージ

【公式サイト】

https://www.hhcross.hankyu-hanshin.jp/events/jm_umeda

※参加費や出演者等の詳細については、公式サイトにて順次公開します。

【公式 SNS】

YouTube https://www.youtube.com/channel/UCGX-Qovw6NM_I75WVzrAcZg

Twitter https://twitter.com/hh_cross_events

※画像はすべてイメージです。今後、デザインを変更する可能性があります。

以上

【ニュースリリース配付先】青灯クラブ、近畿電鉄記者クラブ